



生态可持续发展战略

企业如何应对气候变化

撰稿人: CHARLOTTE KIANG | 翻译: JOYCE CHANG

新闻简报是由核心考察队成员所提供

2023年南极洲气候考察 (ACE 2023)

旨在让公众和政府认识到南极洲的举足轻重和壮丽美景，并解决南极地区因气候变暖和冰层流失对人类未来生活构成的直接威胁。

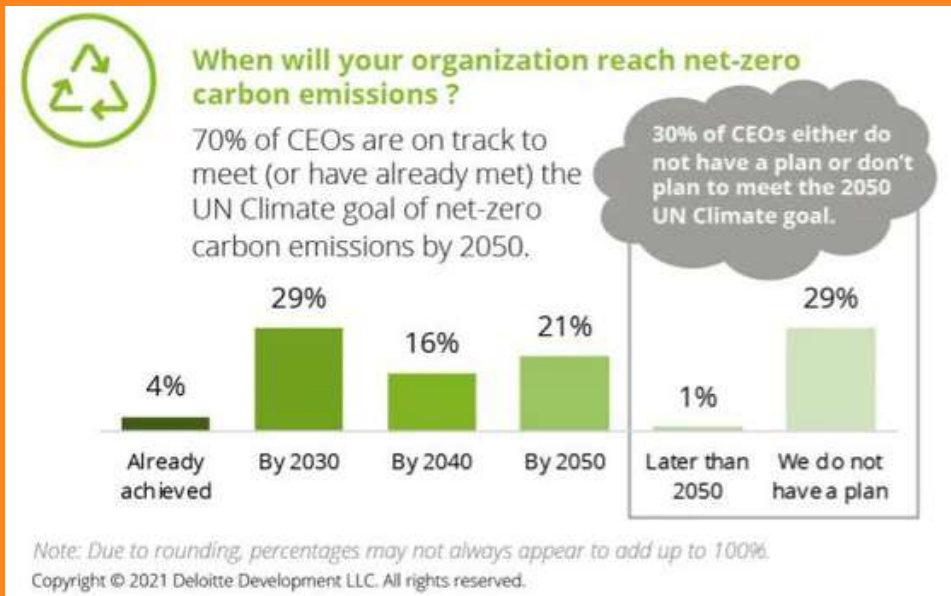
这次远征考察的目的是要让我们能直面气候变暖的后果，从而制定创造性的战略，让每个人都更能够以身作则，掌控好自己的碳足迹，找到减少或抵消的方法，从根本上减少碳排放。因此，ACE2023团队此行的首要任务是提出和推广可减少或抵消我们生活中，社群里和国家整体碳排放的23项有效方案，并加快实现净零排放。

此考察团由环保人士、名人和海洋专家组成。我们将选取100人成为ACE2023的一份子。你也可以成为其中一员。点击这里，了解更多。

#ACE2023, #AntarcticClimateEpic,
#AntarcticClimate, #OceanGeographic,
#ACETEAM

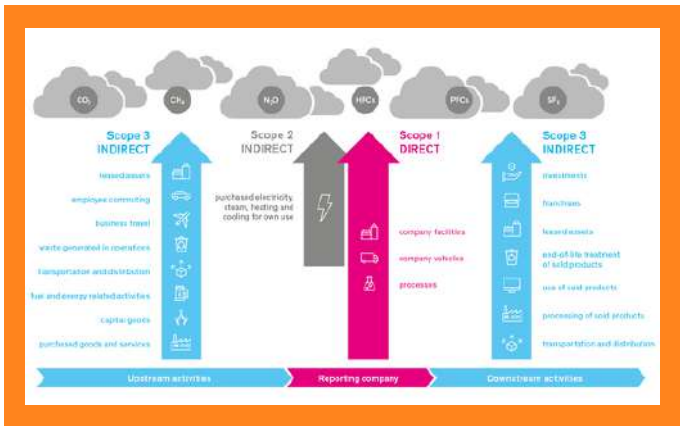
气候变化是世界上最大企业的主要决策者们所关心的问题。2021年，《财富》/德勤的首席执行官年度调查显示，90%的领导人认为气候变化是一个急需解决的问题，其中86%的人表示，他们认为自己的组织可以在扭转当前趋势方面发挥积极作用¹。公司决心在拯救地球的斗争中站在正确的一边，许多公司也意识到通过更加可持续发展的方式运作，可以获得竞争优势。

但是，除了有良好的愿望之外，企业要如何才能兑现他们的承诺，大幅减少他们的碳足迹？尽管企业吹嘘在未来几年内实现“净零”、“气候中和”或“负碳”运营的目标，但许多企业在将这一快速发展的科学知识转化为有意义的举措上却举步维艰，有时甚至被指责为“漂绿”行为（例如，提供误导信息以说服消费者相信公司的产品或服务是环保的）。财富/德勤去年的同一份报告发现，虽然70%的首席执行官认为他们有望在2050年前可实现其对气候的承诺，但有30%的首席执行官要么没有计划，要么不相信他们能够实现其目标。情况的复杂性需要采取更有针对性的行动，而不是简单的公关承诺，以及企业在努力实现既定目标时的透明度。



¹ 市场增长、人才和气候变化：CEO们最关心的是什么”。德勤公司网站，2021年10月28日。2022年4月24日检索 <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/about-deloitte/articles/press-releases/market-growth-talent-and-climate-change-whats-top-of-mind-for-ceos.html>.

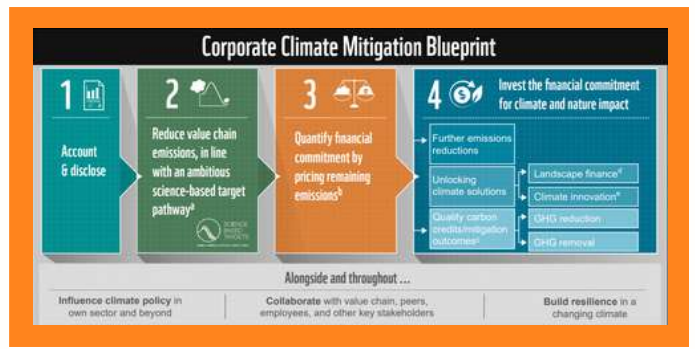
科学目标倡议 (SBTi) 是CDP、联合国全球契约组织、世界资源倡议组织 (WRI) 和世界自然基金会 (WWF) 之间的合作，成立于2015年，旨在帮助企业努力实现其碳减排目标。为此，SBTi直接与合作伙伴公司合作，根据《巴黎协定》中关于将全球变暖减缓到1.5°C的目标，制定雄心勃勃但可实现的科学排放目标。迄今为止，已有1000多家公司加入了SBTi，该倡议为包括航空、服装和鞋类、金融机构、信息和通信技术以及电力和公用事业等行业制定了具体的行业指导。截至2021年12月，其他几个行业的指导标准也在制定中²。



什么是科学为基础的目标(SBTi)? MyClimate, 2021. 于2022年4月24日检索。

虽然采用SBTi代表了向《巴黎协定》目标迈出的重要一步，但该方法从根本上依赖于一种向后看的方法。“去年我的公司在温室气体排放方面的责任是什么？”随着对气候行动的呼吁变得越来越紧迫，公司不仅被问及他们目前的运营状况，而且还被问及他们的长期计划。这些计划可能包含的内容会因公司的行业和成长阶段而有所不同--但正如公司不只根据盈利能力来报告财务业绩一样，许多公司正投资于气候战略上，而这些战略超越了他们当前价值链中的减排。

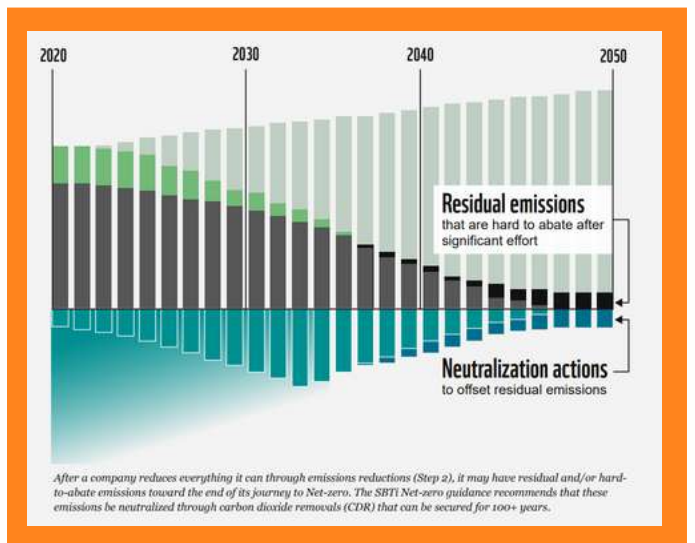
2020年，波士顿咨询公司 (BCG) 与世界自然基金会 (WWF) 合作创建了《企业气候减缓蓝图》。一套分层次的行动建议，以帮助企业在其价值链内外实现脱碳并减少其足迹。该方法结合了现有的工具，如SBTi，但提出了额外的建议，以充分实现基于科学的系统转型。



“企业气候减缓蓝图和企业气候战略的其他关键因素”。波士顿咨询集团和世界自然基金会，2020年。2022年4月24日检索。

蓝图的前两个步骤与目前SBTi的建议一致，而第三和第四个步骤则鼓励企业超越基本的透明度和目标设定，为未来做长期投资。由于即使是最有良知的企业在减少排放以达到《巴黎协定》的目标后仍会继续排放温室气体，因此蓝图敦促企业通过对气候行动做出额外的财务承诺来解决这些剩余的温室气体。企业可以通过多种方式确定这一承诺的规模，如设定内部碳价，承诺收入份额，或确定固定时间段内的投资金额。

一旦资金得到承诺，公司可以通过各种途径来推动气候行动。一些公司可能会选择投资于可再生能源技术，以进一步减少整个价值链的排放，从而减少未来几年所需的资金承诺。然而，也可有外部的投资选择，如对基于自然的解决方案的承诺（例如，植树以抵消公司的排放），气候创新（例如，对气候技术的股权投资），或碳信用/减排成果（例如，使用标准化方法为减排和清除提供资金）。除了帮助公司履行他们的气候变化承诺外，这些投资还有可能帮助公司在全世界向低碳经济过渡时建立长期的竞争优势。



“与SBTi Net Zero保持一致：中和剩余的排放。”波士顿咨询集团和世界自然基金会，2020。2022年4月24日检索。

² 基于科学的目标倡议 (SBTi)。基于科学的目标倡议网站。(2021年12月)。2022年4月检索，来自<https://sciencebasedtargets.org/>



在英国苏格兰格拉斯哥举行的联合国气候变化大会（COP26）期间，美国前副总统戈尔在新闻发布会上发言。路透社，2021年11月5日。2022年4月24日检索。

最终，应对气候变化将需要社会所有成员的努力，包括公司、政府和私人。因此，蓝图鼓励企业采取进一步的战略措施，以确保我们星球的未来--如影响气候政策，与同行组织合作，并在其战略和决策中建立社会生态复原力。

纠正我们目前的气候危机无疑是一项巨大的事业，需要多个部门的创新和对传统商业模式的破坏。然而，确保我们这样做不仅对我们的环境和地球的未来至关重要，而且对我们作为一个物种的繁荣能力也至关重要。正如美国前副总统阿尔-戈尔在COP26会议上所反映的那样：“我们拥有解决这一危机所需的工具。我们已经听到了一些承诺，这些承诺将使我们朝着这些解决方案的长远方向发展，而且我们必须确保这些承诺得到兑现。我们决不能在这里宣布胜利。我们知道，我们已经取得了进展，但我们离我们需要达到的目标还很远。”³

在下一期中，我们将介绍艺术如何在气候问题上的角色扮演。

³ 兑现你的气候承诺或面对后果 - 阿尔-戈尔。路透社。(2021年, 11月5日)。2022年4月24日检索, 来自 <https://www.reuters.com/business/cop/hyper-inequality-is-threat-democracy-market-economics-al-gore-2021-11-05/>



ANTARCTIC CLIMATE EXPEDITION 2023

